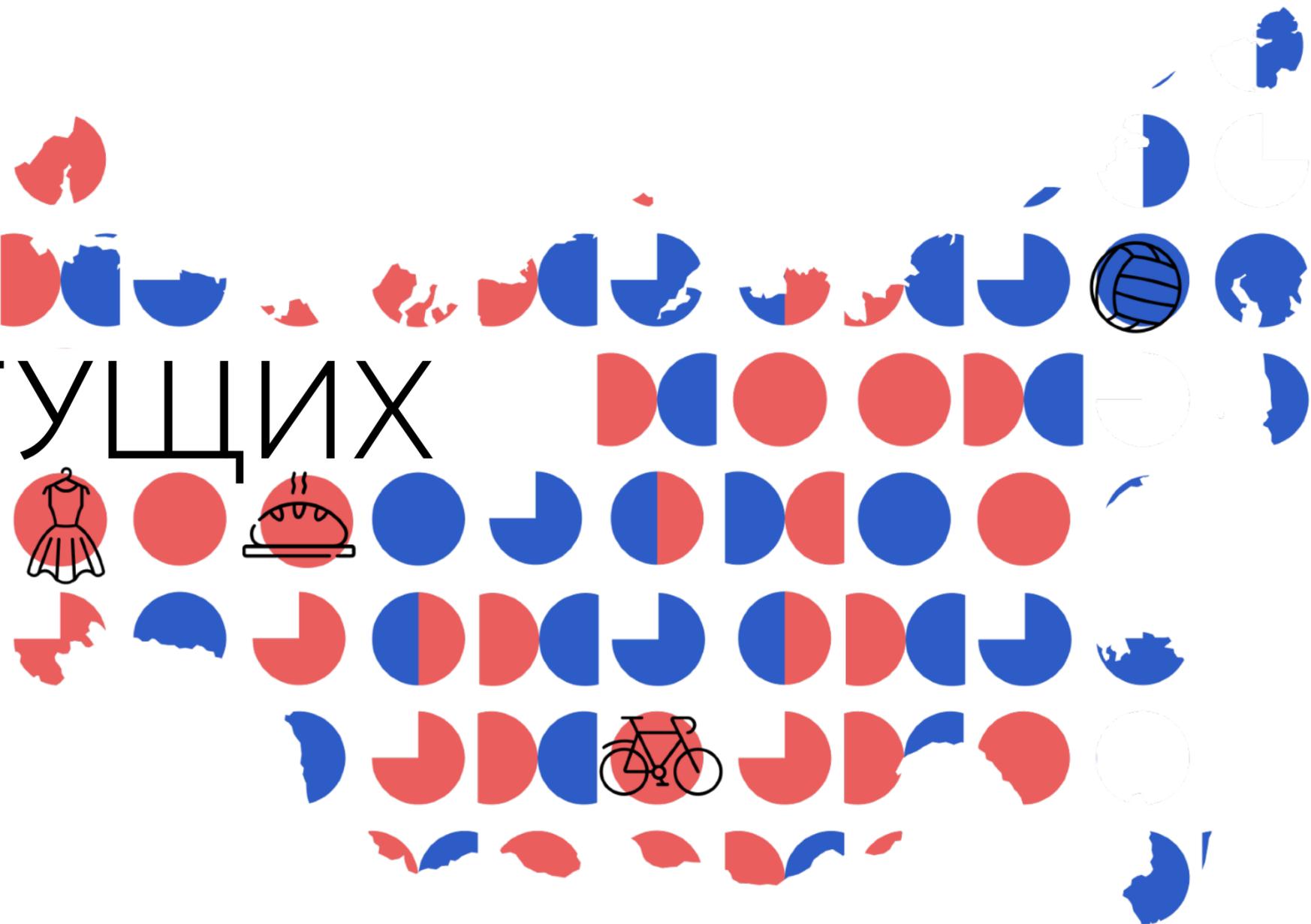


Знаї наших

конкурс растущих
российских брендов



КОНКУРС РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ



БРЕНДЫ СЕГОДНЯ

5 000

участников
конкурса брендов
в 2023 году

1 250+

брендов получили
поддержку от АСИ
и партнеров конкурса

более

50%

средний рост
выручки у победителей,
у некоторых — за 100%



ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРВОГО СЕЗОНА КОНКУРСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

148 всего заявок

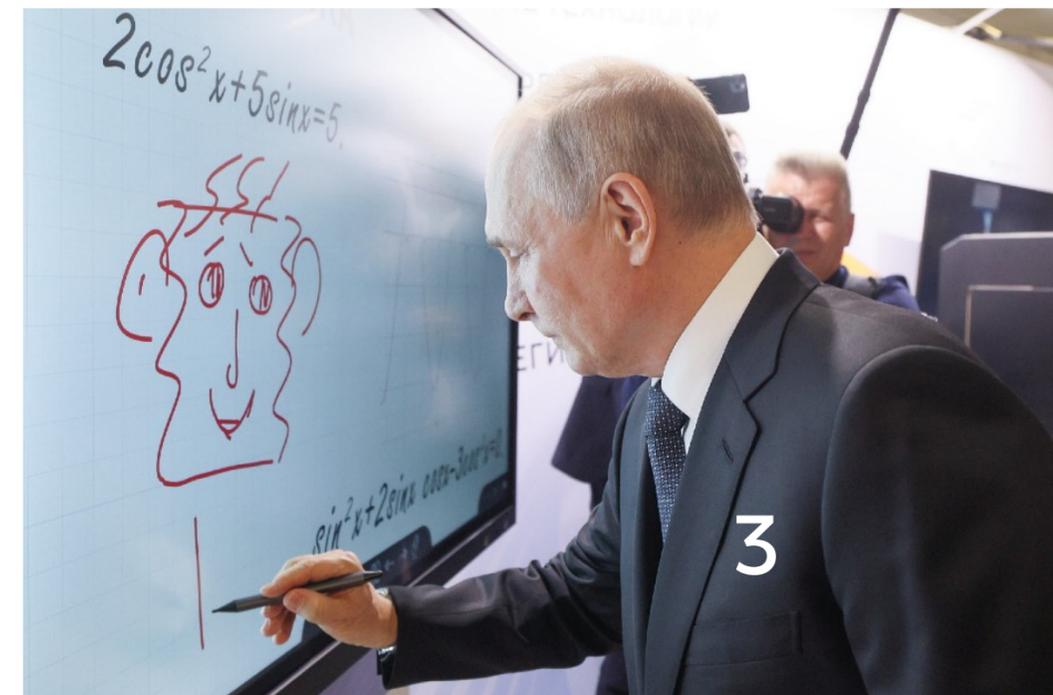
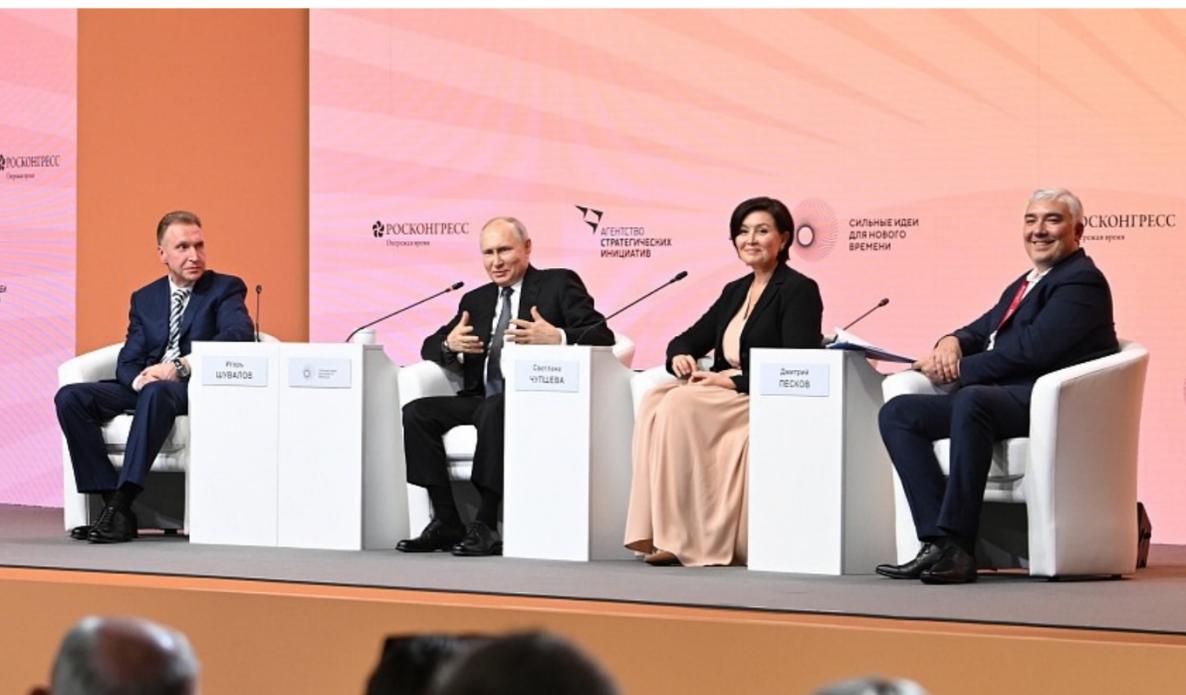
победитель
в партнерской номинации

37 финалистов



КАК ЭТО БЫЛО В 2023

- + Презентация лучших брендов Президенту РФ
- + Продвижение от партнеров
- + Рост продаж у компаний-участников конкурса



ИСТОРИИ УСПЕХА

БЕРЕГИ™

Камчатский край

Экологичный бренд одежды

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Креативные индустрии» «Победа в конкурсе — как знак качества. Напрямую на розничную выручку не влияет, но договориться об открытии магазина стало проще»

В ноябре 2023 года компания открыла первый магазин «БЕРЕГИ» в Москве.

Реализуется масштабный спецпроект с Росмолодежью. Разработана совместная концепция мерча для Всемирного фестиваля молодежи 2024 — ВФМ x БЕРЕГИ.

Сейчас компания готовит к открытию помещение для нового производства площадью 1500 кв.м.



Луганская Народная Республика

Бренд мороженого

Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Продовольственные товары»

С июля 2023 года «Луганский хладокомбинат» заключили соглашения о сотрудничестве с 36 контрагентами из 12 российских регионов. Уже произведены первые поставки продукции в эти регионы, объем продаж мороженого, несмотря на конец сезона, составил более 250 тонн.

На 2024 год с партнерами согласованы планы продаж в общем объеме более 4 000 тонн.

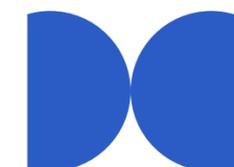
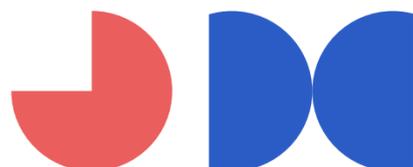


Москва

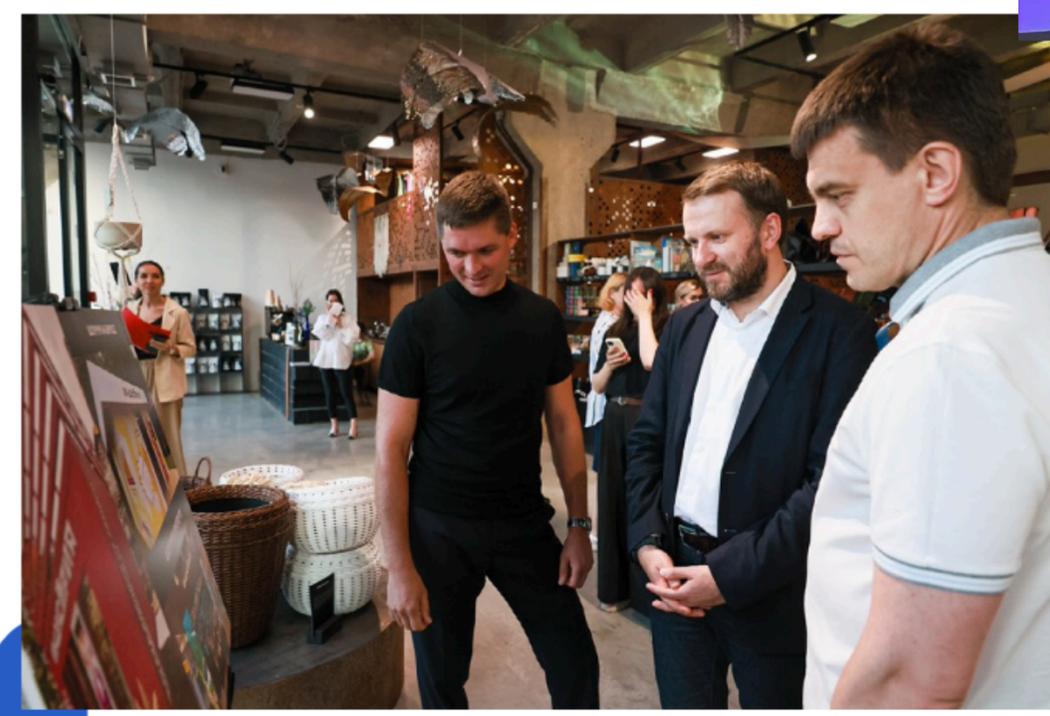
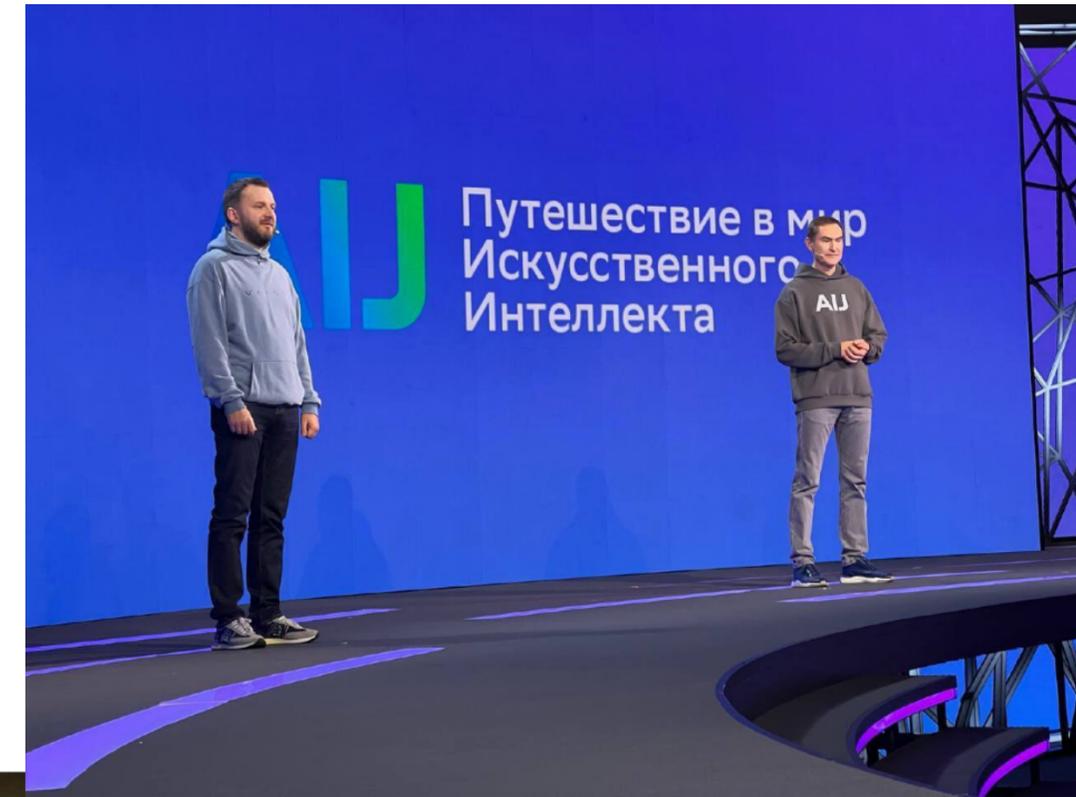
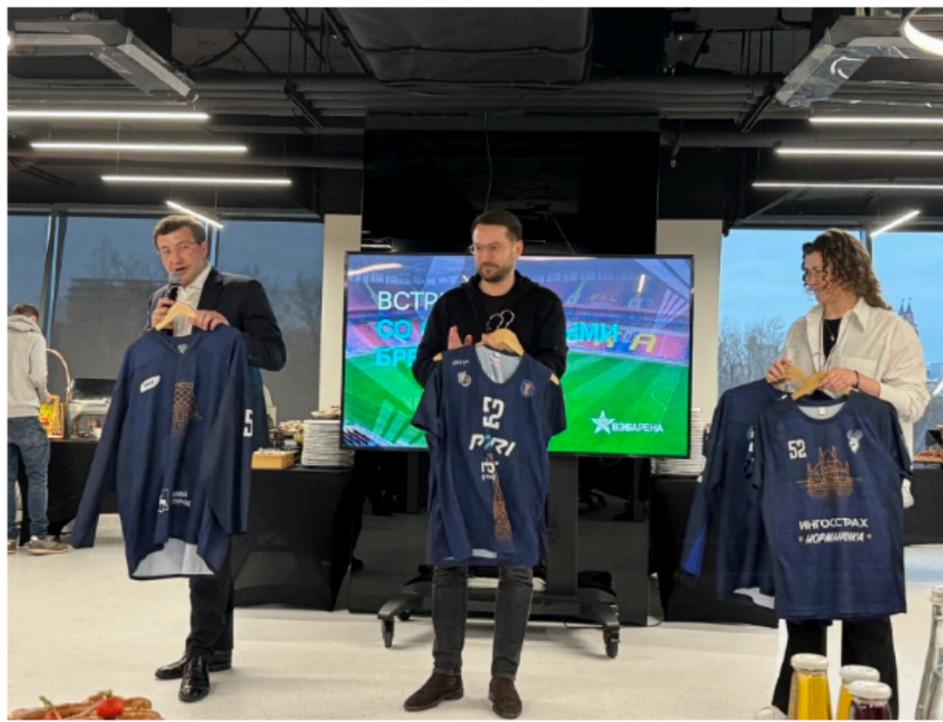
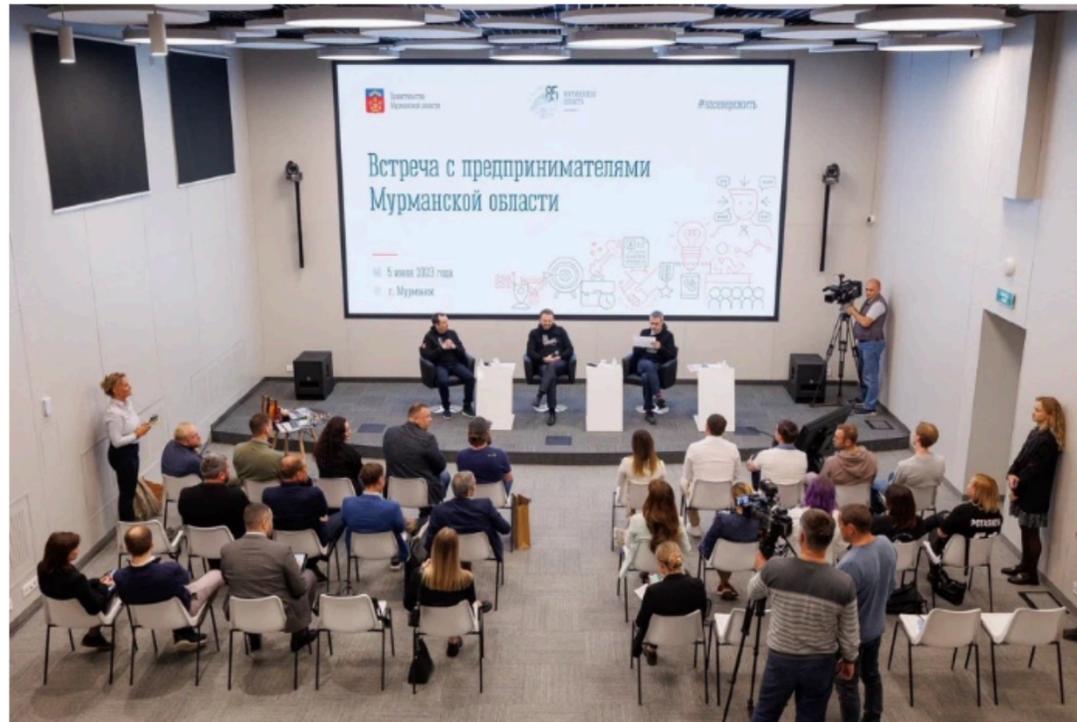
Бренд программного обеспечения для среднего и крупного бизнеса

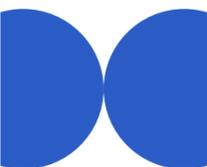
Победитель конкурса новых лучших отечественных брендов в номинации «Информационные технологии»

Компания втрое нарастила объем продаж. На 370% выросло число запросов на продукты бренда, на 400% - количество регистраций в Академии PIX. Рекламную поддержку бренду оказали партнеры конкурса – медиахолдинги Russ и MAER.



РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ





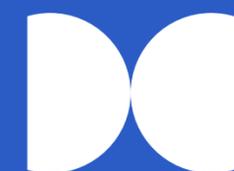
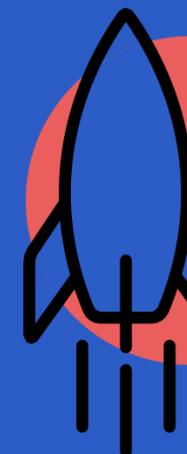


Зна̑ наших

2 сезон

Ноябрь 2023 — Февраль 2024

- НОВЫЕ НОМИНАЦИИ
- НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ
- ТЫСЯЧИ НОВЫХ БРЕНДОВ





НОМИНАЦИИ

ПРОДУКТЫ И ПИТАНИЕ

ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ

АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ВКУСНО-И-ТОЧКА

РЕСТОРАНЫ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ

СПОРТ

ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

ЭКО

КОСМЕТИКА

КРЕАТИВ

АНИМАЦИЯ

ОДЕЖДА И АКСЕССУАРЫ

ПРОМЫСЛЫ

СЕРВИС

ОБУВЬ

ИТ

ИТ-РЕШЕНИЯ

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

HI-TECH

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

ИНКЛЮЗИЯ

САМАЯ СМЕЛАЯ ИДЕЯ



ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ НОМИНАЦИЙ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ЧТО ПОЛУЧАЮТ ПОБЕДИТЕЛИ?

+ Продвижение
на маркетплейсах

+ Членство в бизнес-
объединениях

+ Бесплатное участие
в крупных мероприятиях

+ Обучающие
программы

+ Индивидуальные
встречи с бизнес-
экспертами

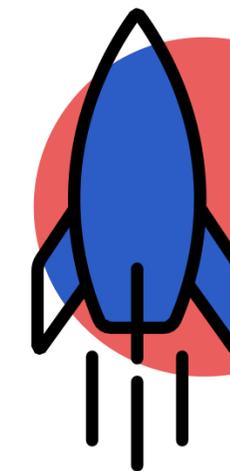
+ Продвижение
в медиа

АКСЕЛЕРАТОР

UNIVERSAL
UNIVERSITY

100 брендов

пройдут обучение
от профессионалов отрасли
и экспертов по брендингу



Гала-ужин, церемония награждения и встреча с первыми лицами

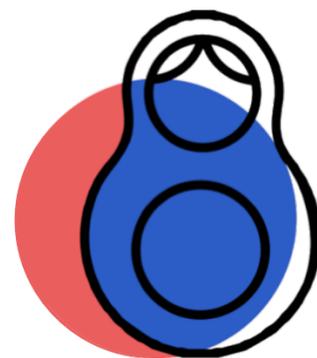


КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ?

- Малые и средние предприниматели
- Компании, которые имеют уровень локализации производства не менее 30%
- Компания демонстрирует рост продаж от 2022 к 2023 году (оценка)

КАК ОТБИРАЮТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ?

- Экспертная оценка партнерами, регионами, отраслевыми компаниями и Агентством стратегических инициатив



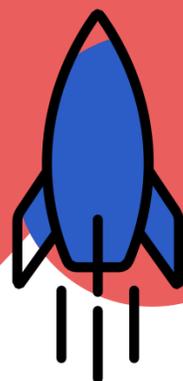
СРОКИ ПРИЁМА ЗАЯВОК

23 НОЯБРЯ 2023 —
15 ЯНВАРЯ 2024

Просьбы к регионам:

1. До конца декабря провести встречи с региональными брендами и рассказать про конкурс. Основная целевая аудитория - **современные, сильные, растущие предприниматели**
2. Мы ждем много сильных и растущих брендов - уверены, в каждом регионе есть **как минимум 100** очень сильных брендов, о которых нужно рассказать всем
3. Если у вас есть предложения по стратегии продвижения российских брендов, просьба ответить на соответствующее письмо (придет от АСИ)

ЖДЁМ ВАС!



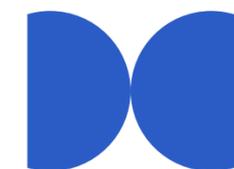
ИДЕЯ.РОСКОНГРЕСС.РФ



**Знай
наших**
конкурс растущих
российских брендов

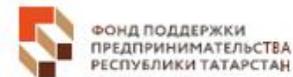


15





АКТУАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БРЕНДОВ



НЕФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

СМСП

ФИНАНСИРОВАНИЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО РЕКЛАМЕ ПРОДУКЦИИ/УСЛУГ

Реклама продукции и услуг субъекта МСП по 1 пакетному предложению на выбор (**ведение социальных сетей, запуск таргетированной и контекстной рекламы, создание сайта, фирменного стиля, размещение информации в региональных СМИ**)

СМСП

ФИНАНСИРОВАНИЕ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ НА ТЕРРИТОРИИ РФ

Услуга по участию в выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации включает в себя: **оплату регистрационного сбора, аренду выставочной площади и оборудования.**

Оплачивается не более **600 тыс.руб.** на 1 субъекта МСП

СМСП

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ДОСТУПА К ОБУЧАЮЩИМ КУРСАМ ПО ВОПРОСАМ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Онлайн-курс на выбор:

1

ЛИЧНЫЙ БРЕНД

2

ГЕНЕРАТОР
КЛИЕНТОВ

3

МАШИНА
ПРОДАЖ

ФИНАНСИРОВАНИЕ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Услуга включает в себя финансирование оформления **разрешительной документации – сертификата/свидетельства** для 1 субъекта МСП

до
700 000
рублей
не более
3-х
документов

НЕФИНАНСОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ЦЕНТРА «МОЙ БИЗНЕС»

ОБУЧАЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВОДИМЫЕ ЦЕНТРОМ "МОЙ БИЗНЕС"

Запись на офлайн и онлайн обучающие мероприятия, в 2023 году

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

- Создание личного кабинета, товарных карточек с подготовкой текстовых материалов
- Фотосъемка продукции (при необходимости)
- Настройка склада
- Консультацию по ведению продаж на выбранном маркетплейсе (**Ozon, WildBerries, KazanExpress + Яндекс.Маркет для СМСП**)

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ БЕСПЛАТНОГО КУПОНА ДЛЯ УДВОЕНИЯ ПЕРВОГО ПЛАТЕЖА В СЕРВИСЕ VK РЕКЛАМА НА СУММУ ОТ 500 ДО 10 000 РУБЛЕЙ

Для новых пользователей платформы VK Реклама. Предоставление купона на удвоение первого платежа на рекламу сообщества/магазина ВКонтакте на сумму **от 500 до 10 000 рублей**.

ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОДУКЦИИ/УСЛУГ ЧЕРЕЗ СЕРВИСЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО ЗАПУСКА ИНТЕРНЕТ- РЕКЛАМЫ И ПРОМОКОД НА ПОПОЛНЕНИЕ РЕКЛАМНОГО КАБИНЕТА

Онлайн курс по продвижению продукции/услуг в интернете
По результатам прохождения курса предоставляется **бесплатный промокод на 7 тысяч рублей** на пополнение рекламного кабинета в «Яндекс. Директ» для быстрого старта рекламы.

СМСП

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ СУБЪЕКТА МСП ПО РАБОТЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Повышение квалификации одного сотрудника субъекта МСП на безвозмездной основе по работе на маркетплейсах:

- **Wildberries,**
- **Ozon,**
- **KazanExpress,**
- **Яндекс. Маркет**



С получением **удостоверения** о повышении квалификации

ЗАПИСЬ НА ОБУЧАЮЩИЕ МОДУЛИ ПО РАБОТЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ

Обучающие модули по работе на маркетплейсах для самозанятых на безвозмездной основе по работе на маркетплейсах:

- **Wildberries,**
- **Ozon,**
- **KazanExpress,**
- **Яндекс. Маркет**



С получением **сертификата о прохождении** дополнительного образования

ЗАПИСЬ НА ОБУЧАЮЩИЕ ФОРУМЫ-МАРАФОНЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРОДУКЦИИ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Участники онлайн-марафонов изучали SEO-оптимизацию карточек своих товаров, рекламные инструменты для привлечения новых покупателей, учились разрабатывать стратегию продвижения и анализировать статистику продаж.

Для закрепления знаний, эксперты на основе реальных примеров проводили анализ карточек товара и разбирали допущенные ошибки.

СМСП**СОДЕЙСТВИЕ В ПОИСКЕ И ПОДБОРЕ
ИНОСТРАННОГО ПОКУПАТЕЛЯ**

Услуга включает :

- подготовку коммерческого предложения
- поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей
- сопровождение переговорного процесса (включая последовательный перевод по видеосвязи)

СМСП**СОПРОВОЖДЕНИЕ
ЭКСПОРТНОГО КОНТРАКТА**

Услуга включает :

- правовую экспертизу контракта
- подготовку проекта экспортного контракта

Дополнительно можно получить:

- консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля
- подготовку документов для прохождения таможенных процедур
- перевод текста экспортного контракта, других материалов субъекта МСП на английский язык и (или) язык иностранного покупателя

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

ДЛЯ ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

СМСП

СОФИНАНСИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА ПРОВЕДЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ / ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Услуга включает:

- индивидуальные маркетинговые исследования
- индивидуальные патентные исследования

Центр поддержки экспорта
софинансирует до

80% затрат,

но не более

300 000 ₹

на субъекта МСП
Республики Татарстан

СМСП

СОФИНАНСИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА ЗАЩИТУ И ОФОРМЛЕНИЕ ПРАВ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Услуга включает:

- оформление прав на результаты интеллектуальной собственности и приравненные к ним средства индивидуализации

Центр поддержки экспорта
софинансирует до

70% затрат,

но не более

1 млн ₹

на субъекта МСП
Республики Татарстан

СМСП**СОФИНАНСИРОВАНИЕ ЗАТРАТ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ
СЕРТИФИКАЦИЮ И СТАНДАРТИЗАЦИЮ**

Услуга включает содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг)

Центр поддержки экспорта
софинансирует до

80% затрат,

но не более

1 млн ₹

на субъекта МСП
Республики Татарстан

СМСП**СОФИНАНСИРОВАНИЕ ЗАТРАТ
НА ТРАНСПОРТИРОВКУ ПРОДУКЦИИ**

Услуга включает содействие в организации и осуществлении:

- транспортировки продукции
- погрузочно-разгрузочных работ
- перегрузки с одного транспорта на другой
- сортировки
- консолидации
- маркировки
- разукрупнения
- паллетирования
- переупаковки продукции

Центр поддержки экспорта
софинансирует до

80% затрат,

но не более

500 000 ₹

на субъекта МСП
Республики Татарстан

СМСП**РАЗМЕЩЕНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ
ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДКАХ**

Услуга включает:

- подбор международной ЭТП для субъекта МСП
- обучение работе на площадке
- регистрация и/или продвижение субъекта МСП на международной ЭТП

Услуга предоставляется согласно списку международных электронных торговых площадок, аккредитованных АО «Российский экспортный центр»

СМСП**УЧАСТИЕ СУБЪЕКТОВ МСП В МЕЖДУНАРОДНЫХ
ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ**

Услуга включает:

- регистрационные взносы
- аренду выставочной площади и оборудования
- застройку стенда
- перевод на иностранный язык презентационных материалов
- организацию работы переводчиков (на зарубежных выставках)
- трансфер (на зарубежных выставках)
- доставку выставочных образцов (на зарубежных выставках)

*Расходы по перелету, проживанию и питанию,
визовому обеспечению участники несут
самостоятельно*